

“ 최신 SNS마케팅 - 인스타그램마케팅 성공사례 및 성공노하우 ”
고객이 몰려오는 인스타그램 마케팅 실전

강의 주요 내용

- 최신 마케팅 트렌드 : 블로그, 인스타그램, 유튜브, 카카오톡 플러스친구 채널 특징 및 활용법
- 업종별 인스타그램 마케팅 사례
- 브랜딩을 위한 인스타그램 프로필 작성법
- 인스타그램 컨셉 분석
- 홍보에 효과적인 인스타그램 콘텐츠 구성법
- 글씨를 넣어 눈에 띄는 이미지 만들기
- 마케팅에 도움되는 인스타그램 해시태그 사용법
- 한달간 팔로워 1,000명 만들기
- 타겟 고객 찾아 소통하는 법
- 스토리와 하이라이트 활용법
- 인스타그램 이벤트 사례 및 진행법
- 실습수업(프로필작성, 해시태그 사용, 게시물 작성, 맞팔 유저 팔로우하기 등)

강사

박미애 비비플랜 대표



現) 온라인마케팅대행사 비비플랜 대표
現) (사)뉴미디어캠퍼스 이사
<8주 완성 고객이 몰려오는 블로그 마케팅> 저자

시행시기	2020. 8. 10(월)부터 수강가능(예정)
진행방법	유튜브를 통한 동영상 진행(교재에 URL QR코드 부착) 교재는 신청기업당 1부만 발송
교육대상	기업의 경리담당 신입사원(60개사 선착순 마감)
교육비	무료(단, 서울상의 대·중견기업 회비 미납사인 경우 수강 불가)
참가신청	동작구상공회 홈페이지 : 교육/행사 > 해당교육 클릭 > 참가신청 (신청시 “부서명”에 교재 받으실 주소 기입) 교재는 택배로 개별배송 됩니다. 반송되지 않도록 정확한 주소와 전화번호 기재 바랍니다 비회원인 경우 무료 회원가입 후 참가신청 (사업자등록증 사본 Fax송부) (※문의-동작구상공회, ☎. 822-3200, Fax. 822-3741)

※ 강의 동영상은 저작권법으로 보호되고 있습니다. 동영상의 다운로드 및 배포를 금지합니다.